

Ausschreibung

Projekt „Medienkompetenz und kreative Medienprodukte“

Dresden, den 16. Februar 2026

1. Projektbeschreibung

Die 64. Oberschule „Hans Grundig“ schreibt die Durchführung eines Projektes innerhalb der Klassenstufen 5-8 aus. Ziel ist es, Schülerinnen und Schüler frühzeitig im reflektierten Umgang mit Medien zu stärken und gleichzeitig kreative Ausdrucksmöglichkeiten sowie die Gemeinschaft zu fördern.

2. Zielsetzung des Projekts

- die Medien- und Urteilskompetenz der Schülerinnen und Schüler altersgerecht zu stärken
- Förderung der Medienkompetenz durch kreative Auseinandersetzung (z. B. Film, Audio, Podcast, Musik)
- Entwicklung eines reflektierten Umgangs mit digitalen Inhalten
- Stärkung von Teamfähigkeit und sozialem Lernen
- Förderung kreativer Ausdrucksformen
- Erstellung eines gemeinsamen Medienprodukts

3. Anforderungen an die Umsetzung

- **Zeitraum:** 20.-24.04.2026; 4,5 Projekttag
- **Zielgruppe:** ca. 20 Schülerinnen und Schüler
- **Methoden:** altersgerecht, aktivierend, handlungsorientiert
- **Ergebnis:** nachhaltige Projektprodukte sind wünschenswert

4. Zeitplan

- Ausschreibungsstart: 16.02.2026
- Angebotsfrist: 16.03.2026
- Entscheidung & Vergabe: anschließend
- Projektwoche mit Schülerinnen und Schülern: 20.–24.04.2026

5. Voraussetzungen

- nachgewiesene Erfahrung in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- fachliche Expertise in Medienpädagogik
- erweitertes polizeiliches Führungszeugnis*
- vollständiger Masernimpfschutz

Bewerberinnen und Bewerber richten Anfragen und Angebote mit Leistungsumfang und Leistungssumme bitte per Mail bis spätestens 16.03.2026 direkt an die Schulleitung:
schulleiter@64os.de.



D. Funk, Schulleiter

*betrifft alle schülerbezogenen Maßnahmen ohne aufsichtsführende Lehrkraft